



## Wie können Sie sich bewerben?

Füllen Sie unser Online-Bewerbungsformular bitte vollständig aus und erläutern Sie uns darin Ihre Methode, die Zielgruppe, die Vorgehensweise, den Medieneinsatz, den Zeitrahmen und das Ziel.

## Was haben Sie davon?

Die besten Einreichungen werden mit 400,- Euro honoriert und von medien+bildung.com in einer gedruckten Broschüre und online publiziert.

## Zeitplan konzept m+b 2016

- Ausschreibungsbeginn: 1. Mai 2016
- Einsendeschluss: 31. August 2016
- Veröffentlichung der Ergebnisse: November 2016



Weitere Informationen /  
Online-Teilnahme

[www.konzept-mb.de](http://www.konzept-mb.de)

medien+bildung.com gGmbH  
Turmstr. 10  
67059 Ludwigshafen

medien  bildung.com

**konzept m+b**  
Ideenwettbewerb für innovative Medienbildung

Bewerben bis 31. August 2016  [www.konzept-mb.de](http://www.konzept-mb.de)

medien  bildung.com

## „konzept m+b“ ist ein Ideenwettbewerb für neue Konzepte zur Medienbildung.

medien+bildung.com sucht Konzepte und Methoden zu den Themen Virtual Reality / Augmented Reality und zum Einsatz der einfach herzustellenden VR-Brille „mein-guckkasten“ in der schulischen und außerschulischen Bildung.



Wir glauben, dass Virtual Reality mehr ist als der nächste Hype für Gamer. 3D-Visualisierungen bzw. grafische Simulationen sind als Lernmaterialien und –umgebungen für fast jeden Unterrichtsgegenstand vorstellbar. Die praktische Auseinandersetzung mit, aber auch eine kritische Betrachtung von Virtual Reality wird eine wichtige Aufgabe der Medienpädagogik werden.

### Was erwarten wir?

Eingereicht werden können Beschreibungen von Konzepten und Methoden, bei denen die Vermittlung, Umsetzung und kritische Beleuchtung der Prinzipien „Virtual Reality“ und „Augmented Reality“ im Mittelpunkt stehen. medien+bildung.com stellt dazu auf Anfrage Bausätze für die VR-Brille „mein-guckkasten“ zur Verfügung.

Bewerben können sich Institutionen, Gruppen wie auch Einzelpersonen aus dem schulischen und

außerschulischen Bereich. Besonders interessiert sind wir an Konzepten von jungen Pädagogen/innen, die sich noch in der Ausbildung oder im Studium befinden.

**Gesucht** werden Projektideen, denen folgende Gedanken zugrunde liegen:

- Die Projekteinheiten und Bildungsprozesse werden kreativ ausgestaltet.
- Der Medieneinsatz ist kein Selbstzweck, sondern didaktisch und methodisch sinnvoll konzipiert.
- Aktive Medienarbeit dient der Gestaltung von Projektinhalten oder –ergebnissen.
- Die Teilnehmer/innen werden auf innovative Weise zu eigenständigem Lernen angeregt.

