



medien+bildung.com wurde als gemeinnützige GmbH im Dezember 2006 von der Landeszentrale für Medien und Kommunikation LMK gegründet.

Unsere Arbeit leitet sich her aus dem Auftrag, Jugendmedienschutz in der Praxis umzusetzen. Deshalb entwickeln und verwirklichen wir Bildungsangebote zur praktischen Medienbildung in unterschiedlichen Bildungsektoren:

Unsere Partner sind Kindertagesstätten, Schulen und Ganztagschulen, Einrichtungen der Berufsbildung, pädagogische Ausbildungsstätten und Hochschulen, Einrichtungen der außerschulischen Jugend- und Erwachsenenbildung in Rheinland-Pfalz.

Wir entwickeln zukunftsweisende medienpädagogische Modelle mit Transferwirkung. Unsere Teilnehmer/innen lernen Medien zu verstehen, selbst zu gestalten und kritisch zu hinterfragen.

Wir arbeiten überwiegend dezentral und vor Ort, um Hemmschwellen abzubauen, Potenziale sichtbar zu machen, Mut zum Selbst-Tun zu vermitteln. Mit unseren medienpädagogischen Teams in Ludwigshafen, Kaiserslautern, Mainz und Trier und dem Haus der Medienbildung in Ludwigshafen sind wir in den Regionen vertreten.



medien+bildung.com arbeitet seit Jahren an der Entwicklung und Erprobung von Medienbildungskonzepten, die in der Berufsorientierung zum Einsatz kommen können. Die im Innenteil dargestellten Angebote sind besonders für die Vor- und Nachbereitungsphase im Rahmen des Förderprogrammes „Praxistag“ geeignet.

medien+bildung.com ist seit August 2013 AZAV-zertifiziert und damit als Anbieter berufsorientierender Maßnahmen für Schulen zugelassen. Unser Angebot entwickeln wir ständig weiter und passen es an die Bedürfnisse unserer schulischen und außerschulischen Partner an.

Kontakt:

Christian Kleinhanß – Pädagogischer Leiter
Mail: kleinhanss@medienundbildung.com
Tel.: 0621 – 52 02 282
Handy: 0176 – 64 60 57 67

medien+bildung.com gGmbH Lernwerkstatt Rheinland-Pfalz
Turmstr. 10, 67059 Ludwigshafen

Web: www.medienundbildung.com

Sitz der Gesellschaft: Ludwigshafen
Gesellschafter: Landeszentrale für Medien und Kommunikation
Registernummer: HRB 60647
Gerichtsstand: Amtsgericht Ludwigshafen

Nr. A1302005



Schwerpunkt Berufs- orientierung

Medienbildung
am Übergang
Schule –
Ausbildung



Medienbildungs-Angebote zur vertieften Berufsorientierung

medien+bildung.com ist seit August 2013 AZAV-zertifiziert und damit als Anbieter berufsorientierender Medienbildungsmaßnahmen für Schulen in Rheinland-Pfalz zugelassen. Durch speziell konzipierte Angebote tragen wir mit gezieltem Einsatz digitaler Medien dazu bei, dass Schülerinnen und Schüler sich durch eine frühzeitige Berufsorientierung und Eignungsfeststellung intensiver als bisher mit dem Berufswahlprozess auseinandersetzen. Die Teilnehmer/innen gestalten in Gruppenarbeit unterschiedliche Medien (Video, Radio, Foto, Comic, Web 2.0 u. A.). Durch projektorientierte praktische Arbeitsphasen trainieren wir Schlüsselkompetenzen wie Medienkritikfähigkeit, Teamfähigkeit, Selbst- und Fremdwahrnehmung.

Bei der bedarfsgerechten Planung von Projekttagen schöpfen wir aus einem großen Fundus medienbasierter Methoden, die besonders für die Vor- und Nachbereitungsphase im Rahmen des Förderprogrammes „Praxistag“ an Schulen in Rheinland-Pfalz geeignet sind und sich in der Praxis bewährt haben. Die folgenden Module sind Beispiele aus unserem Repertoire und können in Absprache unterschiedlich kombiniert werden:

➤ www.praxismeister.de – ePortfolio zur Berufsorientierung



An Schulen in Rheinland-Pfalz, die zur Berufsreife führen, ist ein Berufswahlportfolio obligatorisch. Ergänzt man die Sammlungen in analogen Ordnern durch eine digitale Onlineplattform – sogenannte ePortfolios – ergeben sich weitere didaktische Möglichkeiten. Als Alternative zum textlastigen Analog-Portfolio können die Lernenden ihren Berufswahlprozess auch in Form von Fotostories, Interviews am Arbeitsplatz, Erklärvideos uvm. dokumentieren. Schulen, die bereits mit der Moodle-Plattform des Landes arbeiten, können ihre „elektronischen Klassenzimmer“ hervorragend auch für ePortfolios nutzen.

Darüber hinaus stellt medien+bildung.com die ePortfolio-Plattform www.praxismeister.de zur Verfügung, die auf dem Open Source System Mahara basiert.

➤ Pimp your Future

„Pimp your future“ nennt medien+bildung.com seine Seminare zur Bewerbungsvorbereitung. Unter dem Motto „Durch die Augen der Anderen“ bekommen die Schüler/innen über diverse Lernstationen hinweg konkrete Handlungshilfen.

Angeleitet durch die Medienpädagogen/innen bekommen sie Tipps und Anregungen für ihre zukünftige Bewerbung um einen Ausbildungsplatz. Dies geschieht durch den Einsatz von Video und Elementen aus dem Assessment Center. Am Ende steht ein simuliertes Bewerbungsgespräch vor der Videokamera.

➤ check the web - Berufseinstieg

„check the web“ ist ein preisgekröntes Konzept zum Thema „Jugendmedienschutz im Internet“ mit hohem Aktivierungspotential auf Seiten der Lernenden, angepasst auf das Thema Berufsorientierung. Die Schüler/innen überprüfen ihre Profile in sozialen Netzwerken und sonstige „Spuren“ im Netz und entscheiden, ob ihr „digitales Ich“ den Kriterien entspricht, nach denen sie sich potentiellen Arbeitgebern präsentieren möchten.

➤ Job-Radio

Schüler/innen produzieren eine Radiosendung, in der sie über ihre Erfahrungen bei der Berufswahl berichten. In der Vorbereitungsphase entstehen Beiträge zu dem Such- und Entscheidungsfindungsprozess oder Portraits außergewöhnlicher oder besonders beliebter Tätigkeitsfelder. In der Nachbereitungsphase können konkrete Erfahrungen aus den Praktika geschildert und getroffene Entscheidungen begründet und reflektiert werden. Auf der Schülerradio-Plattform www.edura.fm wird die Sendung im Netz gesendet.

➤ „Ich bin ich“ – Selbstpräsentation mit Fotos

Die Schüler/innen erhalten die Aufgabe sich in Kleingruppen möglichst von ihrer „Schokoladenseite“ vor der Fotokamera zu präsentieren. Der Prozess der Fotogestaltung und die anschließende Auswertung schult Körperwahrnehmung, Körperhaltung, Gestik und Mimik. In der Variante „Ich als Star/mein Held“ erhalten die Teilnehmer/innen die Aufgabe sich in Kleingruppen als selbst erwählte Stars/Helden vor der Fotokamera zu präsentieren.

